



미국 유제품 개요



농장에서 식탁까지, 고객의 니즈를 충족시키기 위한 노력

미국 유제품 산업은 풍부한 우유 생산 역량, 경쟁력 있고 지속 가능한 제품 포트폴리오를 바탕으로 높은 위상을 구축하였으며 전 세계적으로 증가하는 유제품 수요를 충족시킵니다. 미국 유제품 커뮤니티는 농가, 우유 가공 업체 그리고 제품 및 원료 제조업체에 이르기까지의 공급망 전반에 걸쳐 있습니다. 나아가 고객의 비즈니스적 성장을 촉진하는 장기적인 공급 및 혁신 파트너가 되기 위하여 많은 노력을 기울이고 있습니다.

미국의 낙농업 현황

미국은 낙농업에 유리한 토지 및 자원을 보유하고 있고, 현대적이고 친환경적인 농업 관행을 활용하여 최대 규모의 우유 생산국으로 자리매김하였습니다. 현재 미국 내 젖소 사육 두수는 총 900만 마리이며, 연간 1억 톤이 넘는 우유를 생산합니다. 또한, 젖소 1마리의 연간 우유 생산량은 10,000kg이 넘습니다. 높은 효율성 덕분에 환경에 미치는 영향 역시 상대적으로 적은 편입니다. 대부분의 미국 낙농가는 가업 승계 방식으로 운영됩니다. 미국의 낙농가는 수 세대에 걸쳐 영양가 높은 식단으로 관리 받은 건강한 젖소가 건강한 고품질 우유를 지속해서

생산할 수 있다는 것을 경험했습니다. 그 뿐만 아니라 젖소에게 필요한 영양소를 골고루 제공할 수 있는 최적의 사료 배합을 찾기 위해 동물 영양사 및 수의사들과도 긴밀하게 협력합니다. 그 과정을 통해 최적의 영양소를 섭취한 젖소는 튼튼한 소화기관을 통해 영양소를 활용하여 연중 내내 건강한 고품질 우유를 생산합니다. 미국은, 젖소 방목 시 주기적으로 우유 생산량의 변화를 겪는 타 국가들과는 달리, 사료의 양과 영양성분 배합을 계절 변화에 따라 최소한으로 변화시켜 일 년 내내 안정적으로 우유를 공급합니다.

알고
넘어가기

- 미국의 우유는 다양한 지리적 특성의 광대한 지역에서 생산되고 있기 때문에 일 년 내내 안정적인 공급이 가능합니다.
- 2022년 미국 우유 생산량은 1970년 이후 두 배 가까이 증가했습니다. 그러나 동 기간 내 젖소의 수는 25% 감소하였는데, 우유 생산 효율성의 향상으로 가능한 성과입니다.
- 미국의 우유 생산량은 2020년 이후 1억톤(MT)을 넘어섰습니다. 이는 뉴질랜드와 호주의 총 우유 생산량보다 3배 이상 많은 수치입니다.
- 미국의 유제품 공급업체들은 치즈, 유청 등의 유제품 생산량을 늘리기 위해 미국 전역에 신규 시설을 건축하고 기존 시설을 확장하고 있습니다.

Source: U.S. Department of Agriculture



미국 유제품 산업

고객사의 성장 가속화

풍부한 성장 역량

미국은 우유 및 유제품의 지속적인 생산을 위한 토지, 인프라 그리고 기술 자원을 보유하고 있습니다. 미국 우유 생산량의 꾸준한 상승은 전 세계 고객사들이 지속 가능한 방식으로 생산된 유제품을 안정적, 장기적으로 공급받을 수 있음을 의미합니다. 우유 및 유제품 생산 역량이 꾸준히 증가하리라는 전망 덕분에 미국은 다른 우유 생산국들이 겪고 있는 제약으로부터 자유로운 편입니다.

미국의 우유 생산 역량은 엄격한 품질 및 안전성 기준을 적용한 덕분에 성장하였습니다. 미국 유제품 업계는 세계 최고 수준의 제품과 원료를 고객에게 제공하기 위해 철저한 농장 위생 관리부터 최첨단 식품 제조 기술 적용에 이르기까지, 모든 부분을 세심히 관리합니다. 나아가, 정부에서도 소비자를 보호하기 위해 각 낙농가 및 가공업체들을 엄격히 감독합니다.

미국의 유제품 커뮤니티는 전세계 고객들의 니즈를 충족시키기 위하여 최선을 다하고 있습니다.



지속 가능한 공급

미국 유제품은 풍부한 천연 자원과 효율적인 농장 운영을 비롯하여 환경 보호를 위한 모든 노력을 기울입니다. 또한, 엄격한 식품 시스템을 바탕으로 전세계인에 가장 적절한 영양소를 지속 가능한 방식으로 공급합니다.



지속적인 파트너십

미국의 낙농가와 공급업체 및 관련 기관들은 전세계 고객들과 돈독한 관계를 유지하고 다양한 시장의 니즈를 충족시키기 위해 세계적 수준의 제품 포트폴리오를 갖추려 오랜 기간 노력해왔습니다.



고객사의 성장 촉진을 위한 노력

미국 유제품은 지속 가능한 식품 시스템을 지원하고 혁신적인 솔루션을 제공하여 고객의 비즈니스적 성공이 가속화될 수 있도록 돕고 있습니다.

세계적인 수준의 제품 포트폴리오

연구와 혁신에 대한 지속적인 투자와 숙련된 장인 정신의 길고 풍부한 역사는 미국이 고품질의 유제품 및 원료를 꾸준히 공급할 수 있도록 합니다. 아래는 점차 확대되고 있는 미국의 유제품 포트폴리오입니다.



치즈

미국은 세계 최대 치즈 제조국이자 수출국입니다. 몬테레이 잭, 콜비 잭, 그리고 크림 치즈 같은 미국 오리지널 치즈 이외에도 체다, 모짜렐라 등의 유럽 스타일 치즈를 포함, 약 1,000여 종의 맛있는 치즈를 생산하고 있습니다. 미국산 스페셜티 치즈는 세계 최고 수준으로 국제 대회에서 뛰어난 풍미와 바디감 및 외관 등으로 인정받아 왔습니다.



분유

미국은 세계 최대 규모로 무지방/탈지 분유를 생산하고 수출하는 단일 국가이며, 고객의 다양한 니즈를 충족시킬 수 있는 분말 제품을 제공할 수 있도록 역량을 강화해 왔습니다.



유청 제품

미국의 유청 공급 업체들은 달콤한 유청부터 농축 유청 단백질 및 분리 유청 단백질에 이르기까지, 다양한 원료를 생산하여 단백질 함량과 기능적 특성 및 기타 사양에 대한 고객사들의 니즈를 충족시킵니다.



우유 단백질

미국의 제조업체들은 다양한 농축 우유 단백질과 분리 우유 단백질 생산에 특화되어 있습니다. 현재 미셀라 카세인 농축물을 생산 중이며 상업적 사용도 가능합니다.



퍼미에이트

미국은 세계 최대 퍼미에이트 생산국이자 수출국입니다. 미국산 유청 및 우유 퍼미에이트는 다방면의 원료로 사용 가능한데, 식품의 풍미를 강화하고 나트륨 사용량을 줄여주며 비용 절감에도 도움이 됩니다.



유당

미국은 세계 최대 유당 생산국이자 수출국입니다. 사료용, 식용 및 의약품용 유당을 안정적으로 공급하여 전세계 고객들의 신뢰와 사랑을 받고 있습니다.



버터와 유지방

다방면으로 사용 가능한 '미국산' 버터의 달콤한 맛과 크림미한 질감은 음식의 풍미와 질감을 향상시킵니다.



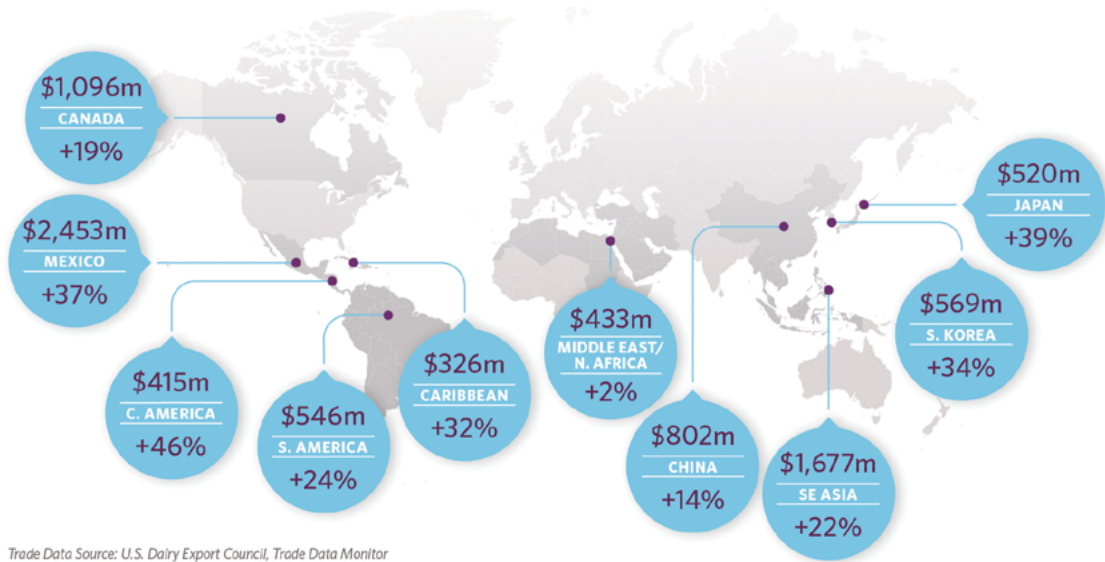


미국 유제품 산업

고객사의 성장 가속화



미국 유제품 수입 상위 10개국 (전년도 대비 2022년도 추이)



글로벌 위상의 강화

미국 낙농가 및 가공업체 커뮤니티는 미국을 넘어 훨씬 더 광범위하게 뻗어 나갑니다. 미국의 유제품 산업은 글로벌 시장을 포용하고 세계를 선도하는 최고의 유제품 공급원으로 떠오르고 있습니다. 현재 미국 낙농가에서 나오는 우유 탱크 6대 중 1대는 수출용 제품 제조를 위한 것입니다.

오늘날 미국의 유제품 공급업체들은 세계 각지의 대표 사무소를 통해 영업 지원을 확대하여 글로벌 고객들의 요구에 부응합니다. 미국 유제품 업계는

글로벌 고객이 만족할 만한 선택 사양, 포장 제품 등의 정보가 담긴 포트폴리오 제공을 위해 투자를 아끼지 않고 있습니다. 그 결과 수출 물량은 급격히 증가하였습니다. 꾸준한 수출 성장 덕분에, 미국은 글로벌 고객들과의 장기적 파트너십에 대한 의지를 확고히 하고 있습니다.

신뢰할 수 있는 미국산 유제품과 함께 여러분의 비즈니스를 더욱 성장시키시기 바랍니다. ■



정보

미국유제품수출협의회(USDEC)는 미국 유제품과 관련된 정보를 제공하고 있습니다.

USDEC은 고객과 최종 사용자의 성공을 위한 발판이 되어, 고객사가 미국산 유제품과 함께 비즈니스적 성장을 도모할 수 있도록 새로운 기회를 함께 탐색하겠습니다.

To learn more, go to www.ThinkUSAdairy.kr